

Huoltia voitti energia säästökampanjan: Energiakuluihin yli 20 %:n säästö



Oulun Isännöitsijätöimisto Oy palkitsi taloyhtiöiden parhaita energiansäästäjiä. Kuvan oikeassa reunassa Huoltian edustajia.

Oulun Isännöitsijätöimisto Oy:n energiansäästökampanjasta innostuneet taloyhtiöt ja kiinteistöhuollot saivat aikaan erinomaisia tuloksia. Parhaiten onnistuneissa taloyhtiössä säästettiin jopa viidennes taloyhtiön lämmityskuluista.

Oulun Isännöitsijätöimisto käynnisti vuoden 2011 lopussa asiakasyhtiöilleen suunnatun energiansäästökampanjan tiedottaen siitä eri osapuolille, mm. kiinteistöhuoltoyhtiöille.

– Kampanjalla halusimme osoittaa, että energiakustannukset taloyhtiössä eivät ole kiinteitä kuluja, vaan niihin voidaan vaikuttaa asukkaiden, taloyhtiön hallitusten, kiinteistöhuollon ja isännöitsijän hyvällä yhteistyöllä, kertoo toimitusjohtaja Mauri Niemelä Oulun Isännöitsijätöimisto Oy:stä.

Yhteispelillä ja pienillä teoilla isoja säästöjä

Kampanjan alkaessa Oulun Isännöitsijätoimisto Oy ja kiinteistöyhtiöt lupasivat palkita parhaat säästöt saaneet kiinteistöhoitajat vuoden 2012 kulutustilaston muutosten perusteella. Säästöjä syntyikin runsaasti ja parhaana kiinteistöhoitajana palkittiin Huoltia Oy:n kiinteistöhoitaja Jarno Vänntilä. Huoltia Oy:n ja Jarnon hoidossa olevan As Oy Rautapakan sääkorjattu energiankulutus pieneni vuoteen 2011 verrattuna peräti 20,5 prosentilla. Energialaskussa se tarkoittaa huimaa 7 500 euron säästöä vuositasolla. Huoltia Oy:n toimitusjohtaja Jani Pitkänen pitää energiansäästökampanjan tuloksia todella merkittävinä ja voittoa hienona saavutuksena.

– Kiinteistöhoitajan osaamisen lisäksi isännöitsijän aktiivinen tiedottaminen ja asukkaiden oma toiminta ovat olennainen osa energiansäästökampanjan onnistumista, Pitkänen sanoo.

Huoltia hallitsee energia-asiat

Jani Pitkäsen mukaan energiansäästökampanja osoitti, että tiiviillä yhteistyöllä ja teknisellä osaamisella voidaan saavuttaa merkittäviä tuloksia energia-asioissa. - Me Huoltiaassa pidämme energiansäästöä tärkeänä asiana ja ajattelemme aina myös sitä, miten meidän tekemisemme vaikuttavat asiakkaan kukkaraan, hän sanoo. - Energiansäästöstä innostuneiden asukkaiden kanssa kulutuksen pienentäminen onnistuu. Säästöt koostuvat monista pienistä teoista ja onnistumisessa näkyy myös kiinteistöhoitajan aito kiinnostus mm. lämmitys- ja ilmastointijärjestelmien seurantaan, huoltamiseen ja säätämiseen, Jani Pitkänen kertoo.

– Tällä kampanjalla säästettiin yli 78 000 euroa asiakasyhtiöidemme vuotuisista energiakustannuksista. Kampanja innostaa jatkamaan energiansäästöä, sillä Suomessa on lukemattomia taloyhtiöitä, joissa voidaan helposti säästää 10–20 % vuodessa.

- Toivomme, että meidän onnistumisemme haastaa myös muut isännöitsijät ja kiinteistöhoitajat panostamaan energia-asioihin, kertoo Mauri Niemelä.

Lisätietoja: Jani Pitkänen p. 0400 460 066